

# Termeni și condiții

## Termeni și condiții generale de contract (TCC)

Prezentele Termeni și Condiții Generale de Contract conțin condițiile de utilizare a serviciului de vânzare online de produse disponibile în magazinul online [www.lovesexshop.ro](http://www.lovesexshop.ro) (denumit în continuare „Magazinul Online”) de către clienții înregistrați și neînregistrați (denumiți în continuare „Cumpărători”).

Magazinul Online poate fi accesat pe internet sub adresa URL [lovesexshop.cz](http://lovesexshop.cz). Versiunea actuală și descărcabilă a Termenilor și Condițiilor Generale de Contract poate fi obținută prin intermediul icoanei .pdf de mai sus (partea dreaptă, sus). Prezentele Condiții Generale de Contract nu se supun unui cod de conduită contractual.

Vizitând Magazinul Online, înregistrându-se sau efectuând o achiziție (prin oricare dintre comportamentele menționate aici), se încheie un contract conform prezentelor Termeni și Condiții Generale de Contract între Vânzător și Cumpărător.

Cumpărătorul, în calitate de utilizator al Magazinului Online, este obligat să accepte termenii și condițiile prezentelor Termeni și Condiții Generale de Contract. În cazul în care Cumpărătorul nu acceptă nicio prevedere a Termenilor și Condițiilor Generale de Contract, nu poate utiliza site-ul și nu poate face achiziții în Magazinul Online.

Pentru informații despre prelucrarea datelor personale ale Cumpărătorului, vă rugăm să consultați Informațiile privind prelucrarea datelor, disponibile direct pe pagina principală sau la următorul link: [https://www.lovesexshop.cz/ochrana\\_osobnich\\_udaju](https://www.lovesexshop.cz/ochrana_osobnich_udaju).

Informațiile tehnice necesare pentru utilizarea site-ului, care nu sunt incluse în prezentele Termeni și Condiții Generale de Contract, sunt furnizate de informațiile disponibile pe site.

Limba contractului este maghiara.

Comenzile primite sunt stocate automat în format electronic în sistemul Vânzătorului, iar Cumpărătorul le poate consulta mai târziu accesând contul său.

Părțile acceptă că contractul încheiat în acest fel nu este un contract încheiat în formă scrisă, nu este înregistrat de Vânzător și, prin urmare, nu este accesibil ulterior și este supus legii Ungariei.

### Cuprins:

- **Datele Vânzătorului**
- **Înregistrare**
- **Procesul de achiziție**
- **Posibilități tehnice de corectare a erorilor de introducere a datelor**
- **Obligația de ofertă, confirmare**
- **Prețul produselor, caracteristici, ambalare**
- **Livrare**
- **Modalități de plată**
- **Dreptul de retragere**
- **Garanție**
- **Garanție suplimentară**
- **Limitarea răspunderii**
- **Drepturile de autor**
- **Protecția datelor**
- **Soluționarea reclamațiilor**

## 1. Datele vânzătorului

### 1. Datele vânzătorului

#### 1.1. Operatorul prezentului magazin online (în continuare numit „Magazinul Online”) și vânzătorul produselor disponibile în Magazinul Online:

Numele companiei: Webshop Logisztika Kft. (în continuare numit „Vânzătorul”)

Sediul social: 1097 Budapesta, strada Ecseri 14-16.

Adresa poștală: 1097 Budapesta, strada Ecseri 14-16.

Tribunalul comercial care menține registrul: Tribunalul Comercial al Budapestei, număr de înregistrare în registrul companiilor: Cg. 01-09-953952

Codul fiscal: 23121076-2-43

Codul fiscal european (comunitar): HU23121076

Identificatorul de prelucrare a datelor: 03327-0001

Numerele de înregistrare a prelucrării datelor: NAIH-60933/2012 și NAIH-60934/2012.

Numele autorității care eliberează autorizația de desfășurare a activității comerciale și numărul de înregistrare: Primăria districtului XIII din Budapesta, Biroul Primarului, înregistrarea XIII/10402/2012/B.

**1.2.** Înainte de a utiliza îmbrăcămintea și echipamentele achiziționate în Magazinul Online, se recomandă verificarea stării și funcționării impecabile a produsului. În Magazinul Online sunt vândute numai produse noi.

**1.3.** Vânzătorul are dreptul să modifice unilateral prezenta Termeni și Condiții Generale de Contract, cu informarea prealabilă a Cumpărătorilor prin intermediul platformei Magazinului Online. Dispozițiile modificate devin valabile în raport cu Cumpărătorul la prima utilizare a Magazinului Online după intrarea în vigoare și se aplică comenzilor plasate după modificare.

**1.4.** Orice Cumpărător care nu este de acord cu modificările regulilor trebuie să înceteze achizițiile. Modificările nu afectează contractele deja încheiate (comenzile confirmate).

**1.5.** Vânzătorul are dreptul să modifice, de asemenea, gama de produse comercializate, prețurile, termenele etc. Modificările intră în vigoare de la data apariției acestora pe platforma Magazinului Online.

**1.6.** Conținutul Magazinului Online este destinat exclusiv persoanelor de peste 18 ani! Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani

nu au voie să acceseze site-ul și să facă achiziții. Persoana care cauzează daune Magazinului Online prin inducerea în eroare este responsabilă.

## 2. Înregistrare

### 2. Înregistrare

**2.1.** Conținutul Magazinului Online este disponibil pentru oricine, fără înregistrare, și achiziționarea produselor nu necesită o înregistrare validă. Cu toate acestea, dacă Cumpărătorul dorește să se înregistreze în Magazinul Online, acesta trebuie să furnizeze următoarele informații Vânzătorului:

- **Nume,**
- **Adresă de e-mail,**
- **Parolă,**
- **Adresă (adresă de livrare, adresă de facturare),**
- **Număr de telefon.**

Vânzătorul informează Cumpărătorul prin e-mail cu privire la succesul înregistrării sale.

**2.2.** Cumpărătorul are dreptul să-și șteargă înregistrarea în orice moment prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail [info@lovesexshop.com](mailto:info@lovesexshop.com). După primirea mesajului, Vânzătorul este obligat să efectueze imediat ștergerea înregistrării. Datele de utilizator ale Cumpărătorului sunt eliminate din sistem imediat după ștergere; cu toate acestea, aceasta nu afectează păstrarea datelor și documentelor asociate comenzilor deja plasate, deoarece stocarea acestor date este obligatorie conform articolului 169 din Legea contabilității nr. 2000/C. După ștergere, datele nu pot fi recuperate.

**2.3.** Cumpărătorul este singurul responsabil pentru confidențialitatea datelor de acces utilizatorului (în special a parolei). În cazul în care Cumpărătorul are cunoștință că o terță parte neautorizată a obținut acces la parola furnizată în timpul înregistrării, acesta este obligat să schimbe imediat parola, iar în cazul în care se presupune că terță parte a abuzat de parolă în orice mod, este obligat să notifice simultan Vânzătorul.

**2.4.** Cumpărătorul se angajează să actualizeze datele personale furnizate în timpul înregistrării, după cum este necesar, pentru a se asigura că acestea sunt actualizate, complete și corecte.

## 3. Procesul de cumpărare

### 3. Procesul de cumpărare

**3.1.** Navigând în Magazinul Online, pe pagina fiecărui produs selectat pentru achiziție, se poate adăuga produsul în coșul virtual apăsând butonul "Coș". După selectarea produselor, procesul real de comandă poate fi inițiat apăsând butonul "Finalizare comandă", iar apoi prin completarea formularului de comandă. Este necesară înregistrarea înainte de prima achiziție în Magazinul Online, iar pentru comenzile ulterioare, trebuie să vă autentificați în contul de înregistrare deja creat. Înregistrarea facilitează achizițiile ulterioare și utilizarea diferitelor reduceri disponibile.

**3.2.** Plasarea comenzilor în Magazinul Online este posibilă doar prin mijloace electronice. Vânzătorul poate accepta și îndeplini comanda doar dacă Cumpărătorul completează în mod corect toate câmpurile disponibile în pagina de înregistrare și de cumpărare. Vânzătorul nu își asumă responsabilitatea pentru daunele cauzate de omisiunea de a furniza informații corecte sau detaliate sau pentru problemele tehnice care pot apărea în timpul procesului de comandă. Orice costuri suplimentare legate de livrare sau alte aspecte cauzate de informațiile de adresare incorecte sau incomplete vor fi suportate de către Cumpărător.

**3.3.** Este deosebit de important să se furnizeze un număr de telefon corect și valabil, deoarece Vânzătorul va efectua o confirmare telefonică înainte de fiecare livrare. În cazul în care informațiile de contact sunt incomplete, Vânzătorul nu va putea îndeplini comanda.

**3.4.** Prin plasarea comenzii, Cumpărătorul acceptă faptul că pentru îndeplinirea comenzii, "Vânzătorul" poate apela la servicii intermediare. Vânzătorul poate utiliza subcontractanți, deoarece livrarea este efectuată uneori de o terță parte (o firmă de curierat). Vânzătorul este în același timp beneficiarul și furnizorul serviciilor menționate mai sus.

## 4. Opțiuni tehnice pentru corectarea erorilor de introducere a datelor

### 4. Opțiuni tehnice pentru corectarea erorilor de introducere a datelor:

**4.1.** Pentru corectarea erorilor de introducere a datelor, există posibilitatea de a face ajustări înainte de apăsarea butonului "Confirmare comandă". Pentru a reveni la pasul anterior, se utilizează butonul "Înapoi". Informațiile furnizate la înregistrare și parola de autentificare pot fi modificate în orice moment după autentificare în secțiunea "Datele Cumpărătorului". Conținutul "Coșului" poate fi verificat, modificat sau chiar șters în orice moment. În cazul în care se observă o eroare de introducere a datelor după trimiterea comenzii, aceasta trebuie notificată imediat la adresa de e-mail [info@lovesexshop.com](mailto:info@lovesexshop.com).

## 5. Obligația de ofertă, confirmare

### 5. Obligația de ofertă, confirmare

**5.1.** Vânzătorul confirmă primirea ofertei trimise de către Cumpărător în termen de maxim 48 de ore de la primirea acesteia, prin intermediul unui e-mail automat de confirmare trimis Cumpărătorului. E-mailul de confirmare conține informațiile furnizate de către Cumpărător în timpul procesului de achiziție sau înregistrare (informații de facturare și livrare), numărul comenzii, data comenzii, lista detaliată a produselor comandate, cantitatea, prețul produsului, costul de livrare și suma totală de plată. În cazul în care Cumpărătorul a trimis deja comanda către Vânzător și observă o eroare în ceea ce privește informațiile din e-mailul de confirmare, aceasta trebuie să fie semnalată Vânzătorului în termen de 1 zi, pentru a evita executarea comenzilor nedorite.

**5.2.** Cumpărătorul este scutit de obligația de ofertă în cazul în care nu primește e-mailul de confirmare referitor la comanda trimisă către Vânzător în termen de 48 de ore.

**5.3.** E-mailul de confirmare din partea Vânzătorului reprezintă acceptarea ofertei făcute de către Cumpărător și constituie încheierea unui contract valabil între Vânzător și Cumpărător.

**5.4.** În cazul în care Cumpărătorul a trimis deja comanda către Vândător și observă o eroare în ceea ce privește informațiile din e-mailul de confirmare, aceasta trebuie să fie semnalată Vândătorului în termen de 1 zi, pentru a evita executarea comenzilor nedorite.

**5.5.** Comanda reprezintă un contract încheiat în format electronic, care este guvernat de prevederile Legii nr. 108/2001 privind serviciile de comerț electronic și serviciile conexe societății informaționale. Contractul se încadrează în sfera de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 45/2014 privind reglementările detaliate privind contractele încheiate între consumatori și profesioniști și ia în considerare dispozițiile Directivei 2011/83/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind drepturile consumatorilor.

## 6. Prețul produselor, caracteristici, ambalaj

### 6. Prețul produselor, caracteristici, ambalaj

#### 6.1. Prețul produselor

Prețul afișat al produselor este întotdeauna prețul brut, inclusiv TVA. În cazul în care prețul unei anumite produse este afișat ca fiind 0 sau 1 (zero sau un) €/RON, acestea nu sunt disponibile în momentul respectiv. Comanda acestor produse nu este valabilă, iar afișarea prețului de 0 sau 1 leu nu reprezintă o ofertă gratuită. Prețurile afișate în magazinul online sunt valabile până la retragere sau modificare. Imaginile produselor și informațiile despre stoc disponibile pe site au caracter informativ și pot varia față de realitate. Datorită modificărilor rapide ale stocului, este posibil ca unele produse să apară ca fiind "în stoc" în timp ce, în realitate, nu sunt disponibile. Vândătorul nu își asumă responsabilitatea pentru astfel de erori și, după identificarea erorii, va informa cumpărătorul. Pe site-ul web pot apărea erori de tastare, inclusiv erori de preț (în special erori la cifra zecimală, prețul de 1 euro, etc.), Operatorul nu își asumă responsabilitatea pentru informațiile publicate și își rezervă dreptul de a nu accepta comanda și de a renunța la încheierea contractului în cazul în care informațiile furnizate sunt eronate, prin declarația sa de renunțare la contract înainte de executarea comenzii.

#### 6.2. Ambalaj

Produsele comandate vor fi livrate întotdeauna într-un pachet discret de către Vândător, care nu indică înfățișarea sau expeditorul conținutului coletului. Vândătorul tratează informațiile cumpărătorului în mod confidențial, astfel încât faptul de a plasa o comandă și datele cumpărătorului nu vor fi divulgate altor persoane sau companii în afara cumpărătorului (cu excepția companiilor de curierat). (Vezi mai multe detalii la secțiunea "Protecția datelor cu caracter personal")

#### 6.3. Caracteristici importante ale produselor, dimensiuni

Măsurile produselor de lenjerie erotică vândute pe site-ul web sunt diferite de cele obișnuite în Ungaria (de obicei, mai mari), așadar este foarte important să se utilizeze tabelul de mărimi disponibil pe pagina produsului respectiv. Vândătorul solicită în mod deosebit tuturor cumpărătorilor să selecteze cu precizie mărimile, deoarece din motive de igienă, lenjerie erotică cumpărată nu poate fi returnată în cazul în care se selectează o mărime incorectă.

Categoriile de produse comercializate pe site-ul web includ: lenjerie erotică, igienă intimă, accesorii sexuale, creme, jocuri sexuale, prezervative, articole cadou, produse cosmetice, etc. Toate produsele disponibile pe site-ul web sunt recomandate numai persoanelor adulte (peste 18 ani)! Toate produsele (în special cremele, lubrifiantii, uleiurile) trebuie păstrate în siguranță, departe de copii! Culoarea produselor poate fi afișată diferit pe computerul utilizatorului, astfel că Vândătorul nu își asumă responsabilitatea pentru potrivirea exactă a culorilor.

#### 6.4. Gestionarea recenziilor produselor clienților

Recenziile și evaluările produselor sunt verificate și moderate manual de către personalul Magazinului Web. Sunt publicate atât evaluările pozitive, cât și cele negative. Recenziile și recenziile duplicate, obscene sau ilegale sau care încalcă drepturile de la clienții care nu sunt reali sunt eliminate în timpul moderării. Cumpărătorul poate da o evaluare a produsului după autentificare, prin intermediul site-ului extern de comparare a prețurilor, sau pe baza e-mailului primit de la Magazinul web după achiziție. Recenziile verificate deja sunt marcate ca atare.

## 7. Livrare

### 7.1. Livrare

Vândătorul îndeplinește de obicei comenzile în termen de 2 zile lucrătoare, cu condiția ca produsul să fie în stoc. Vândătorul se străduiește să respecte termenele de livrare specificate, dar nu poate fi tras la răspundere dacă termenul de livrare obișnuit nu poate fi menținut. În cazul oricărei întârzieri, Vândătorul va notifica întotdeauna Clientul și îl va informa cu privire la timpul exact de livrare. Te rugăm să furnizezi o adresă de livrare (de exemplu, o adresă de lucru) unde poți fi disponibil continuu în zilele lucrătoare între orele 8:00 și 18:00 pentru a primi produsul.

La livrare, Clientul este obligat să inspecteze pachetul pentru daune și să verifice numărul de produse primite. Clientul trebuie să semneze chitanța de livrare dacă totul este în ordine. Dacă ambalajul sau produsul este deteriorat, Clientul trebuie să solicite un raport privind problema la fața locului. Clientul poate accepta ambalajul deteriorat doar pe propria răspundere. Vândătorul nu poate accepta reclamații ulterioare privind cantitatea sau calitatea bunurilor fără un raport. Prin semnarea chitanței de livrare, Clientul recunoaște că pachetul și conținutul său corespund comenzii sale (adică, pachetul nu este incomplet, iar ambalajul și produsul nu sunt deteriorate).

Dacă tentativa de livrare eșuează, transportatorul va lăsa o notificare, iar până la încă două încercări vor fi efectuate pentru a livra pachetul. Livrările se fac în zilele lucrătoare între orele 8:00 și 18:00. Clientul este obligat să furnizeze o adresă de livrare la care poate fi contactat în aceste ore. Pachetul livrat este discret, așa că o adresă de lucru poate fi, de asemenea, utilizată.

#### 7.1.1. Metode de livrare

Pentru metodele și tarifele curente de livrare, fă [clic aici](#).

## 8. Modalități de plată

Pentru metodele de plată disponibile, fă [clic aici](#).

## 9. Dreptul de retragere

### 9. Dreptul de retragere

Prevederile prezentului punct se aplică numai persoanelor fizice care acționează în afara domeniului lor profesional, activității independente sau a activității lor comerciale, care achiziționează, comandă, primesc, utilizează sau beneficiază de produs și care sunt destinatarii comunicărilor comerciale și ofertelor legate de produs (în continuare „Consumator”).

Consumatorul are dreptul să se retragă de la contractul de vânzare-cumpărare a produsului:

- a) în cazul unui singur produs,
- b) în cazul mai multor produse furnizate, ultimul produs furnizat,

c) în cazul unui produs format din mai multe elemente sau piese, ultimul element sau piesă furnizat,  
d) în cazul în care produsul trebuie furnizat în mod regulat într-un anumit interval de timp, începând cu prima furnizare, de la data preluării de către Consumator sau de către o terță persoană desemnată de acesta care diferă de transportator, în termen de treizeci (30) de zile de la încheierea contractului, fără a fi nevoie de o justificare.

Vânzătorul are obligația legală de a oferi un drept de retragere de 14 zile, însă, în mod excepțional, Vânzătorul oferă Consumatorului un drept de retragere de 30 de zile pentru a-și exercita dreptul de retragere.

Clienții înregistrați — adică acei consumatori care își creează un cont pe site-ul Lovesexshop.ro folosind adresa de e-mail și parola — beneficiază de un drept extins de retragere. Pentru acești clienți, perioada de retragere este extinsă la 90 de zile calendaristice.

Consumatorul are dreptul de a exercita dreptul de retragere în intervalul dintre data încheierii contractului și data preluării produsului.

#### **9.1. Procedura de exercitare a dreptului de retragere**

Dacă Consumatorul dorește să-și exercite dreptul de retragere, trebuie să transmită o declarație clară în acest sens (de exemplu, prin poștă, fax sau e-mail) către Vânzător, utilizând datele de contact indicate în punctul 1 al prezentului T&C. În acest scop, Consumatorul poate utiliza și un formular de retragere disponibil prin intermediul următorului link. Consumatorul își exercită dreptul de retragere în termen dacă trimite declarația de retragere către Vânzător înainte de expirarea termenului menționat mai sus.

Consumatorul este responsabil să demonstreze că a exercitat dreptul de retragere în conformitate cu prevederile din punctul 10. În ambele cazuri, Vânzătorul confirmă în scris primirea declarației de retragere a Consumatorului printr-un e-mail.

În cazul retragerii în scris, se consideră că aceasta a fost exercitată în termen, dacă Consumatorul trimite declarația în decurs de 30 de zile calendaristice (inclusiv în ziua de a 30-a) către Vânzător.

În cazul în care retragerea este notificată prin poștă, data trimiterii la poștă este considerată data de expediere, iar în cazul notificării prin e-mail sau fax, este luată în considerare data expedierii e-mailului sau a faxului în scopul calculării termenului. Consumatorul trebuie să expedieze scrisoarea înregistrată, astfel încât data expedierii să poată fi dovedită în mod concludent.

În cazul retragerii, Consumatorul este obligat să returneze produsul comandat la adresa indicată de Vânzător, fără întârzieri nejustificate, dar nu mai târziu de 30 de zile de la comunicarea declarației de retragere. Termenul este considerat respectat dacă Consumatorul trimite (expediază prin poștă sau predă curierului pe care l-a comandat) produsul în termen de 30 de zile.

Costul returnării produsului către adresa Vânzătorului este suportat de Consumator. Vânzătorul nu va accepta returnarea pachetelor cu plata la livrare. În ceea ce privește retragerea, Consumatorul nu suportă nicio altă taxă în afară de costurile de returnare.

Dacă Consumatorul se retrage din contract, Vânzătorul va rambursa consumatorului în termen de 14 zile calendaristice de la primirea declarației de retragere, toate plățile efectuate de acesta, inclusiv costurile de transport (plata pentru livrare), cu excepția costurilor suplimentare generate de alegerea de către Consumator a unei modalități de livrare diferite de cea standard oferită de Vânzător. Vânzătorul are dreptul să amâne rambursarea până la primirea produsului sau până când Consumatorul dovedește în mod concludent că l-a returnat, luând în considerare data mai devreme.

În cadrul rambursării, Vânzătorul va folosi aceeași modalitate de plată ca și în tranzacția inițială, cu excepția cazului în care Consumatorul a consimțit expres utilizarea altor modalități de plată; Consumatorul nu va suporta nicio taxă suplimentară ca urmare a acestei rambursări. Consumatorul poate fi făcut responsabil doar pentru deprecierea valorii produsului rezultată din manipularea acestuia, în măsura în care aceasta depășește manipularea necesară pentru determinarea caracteristicilor, proprietăților și funcționării produsului.

#### **9.2. Consumatorul nu are dreptul de retragere**

În cazul produselor sigilate care nu pot fi returnate din motive de sănătate sau igienă după desigilare (de exemplu, produse pentru activități sexuale, produse cosmetice, creme, uleiuri de masaj). Returnarea acestor produse nu poate fi solicitată de la Vânzător în cazul în care Consumatorul a desigilat deja ambalajul protector al produsului și/sau a început să îl utilizeze în mod corespunzător, deoarece nu se poate exclude faptul că produsul a intrat în contact cu corpul uman sau cu fluide corporale și bacterii, astfel încât calitatea igienică sau medicală a produsului nu poate fi garantată.

În cazul acestor produse, Consumatorul are dreptul de retragere doar dacă ambalajul produsului nu a fost desigilat. Dacă aveți întrebări cu privire la exercitarea dreptului de retragere, vă rugăm să contactați serviciul nostru de asistență pentru clienți utilizând detaliile de contact indicate la începutul T&C-ului.

## **10. Garanție**

### **10. Garanție**

#### **10.1. Garanție pentru bunuri**

Cumpărătorul poate exercita dreptul de garanție față de Vânzător în cazul în care Vânzătorul nu îndeplinește corect obligațiile sale.

În cazul contractelor încheiate cu consumatorul, Cumpărătorul poate exercita drepturile de garanție în termen de 2 ani de la data primirii, pentru defectele produselor care existau în momentul livrării. După expirarea perioadei de 2 ani, Cumpărătorul nu mai poate face valabil drepturile de garanție.

În cazul contractelor încheiate cu persoanele care nu sunt consumatori, drepturile de garanție pot fi exercitate în termen de 1 an de la data primirii.

Cumpărătorul poate solicita, la alegere, repararea sau înlocuirea produsului, cu excepția cazului în care aceste solicitări sunt imposibile de realizat sau implică costuri disproporționate pentru Vânzător în comparație cu alte solicitări ale Cumpărătorului. Dacă Cumpărătorul nu a solicitat sau nu a putut solicita repararea sau înlocuirea, poate solicita o reducere corespunzătoare a prețului sau, în cazuri extreme, rezilierea contractului. În cazul unor defecte minore, rezilierea nu este posibilă. În cazul contractelor de vânzare-cumpărare între consumator și comerciant referitoare la bunurile mobile, furnizarea de conținut digital sau furnizarea de servicii digitale, consumatorul nu poate remedia defectul la propria cheltuială sau prin intermediul unei terțe părți.

Cumpărătorul poate trece de la un drept de garanție ales la altul, dar trebuie să suporte costurile acestui transfer, cu excepția cazului în care transferul este justificat sau a fost cauzat de către Vânzător.

Cumpărătorul trebuie să notifice imediat Vânzătorul cu privire la defect, dar nu mai târziu de două luni de la descoperirea defectului.

Cumpărătorul poate exercita direct dreptul de garanție față de Vânzător.

În termen de 6 luni de la executarea contractului, nu există alte condiții pentru exercitarea dreptului de garanție în afara notificării defectului, dacă Cumpărătorul dovedește că a achiziționat produsul de la Vânzător (prin prezentarea facturii sau a unei copii a acesteia). În acest caz, Vânzătorul este exonerat de răspunderea pentru garanție numai dacă demontează această prezumție și demonstrează că defectul produsului a apărut după livrarea acestuia către Cumpărător. Dacă Vânzătorul poate dovedi că defectul a apărut din vina Cumpărătorului, nu este obligat să acorde cererii de reziliere formulată de către Cumpărător. După expirarea termenului de 6 luni, Cumpărătorul trebuie însă să dovedească că defectul identificat de el exista deja la momentul executării contractului.

Dacă Cumpărătorul formulează o cerere de garanție referitoare la o parte separată a produsului - în ceea ce privește defectul indicat -, cererea de garanție nu se consideră valabilă pentru celelalte părți ale produsului.

#### **10.2. Garanție a produsului**

În caz de defect al produsului (bun mobil), cumpărătorul care este consumator poate exercita, la alegere, dreptul stabilit în punctul

11.1 sau dreptul de garanție a produsului.

Cu toate acestea, consumatorul nu are dreptul să formuleze simultan cereri de garanție și de garanție a produsului pentru aceeași defecțiune. Cu toate acestea, în cazul exercitării cu succes a cererii de garanție a produsului, Cumpărătorul poate formula cererea de garanție a produsului față de producător pentru produsul înlocuit sau partea reparată.

În calitate de cerere de garanție a produsului, consumatorul poate solicita doar repararea sau înlocuirea produsului defectuos, deoarece nu există o relație contractuală între producător și consumator, și prin urmare, nu există un contract. Consumatorul trebuie să dovedească defectul produsului în cazul exercitării cererii de garanție a produsului.

Un produs este considerat defectuos dacă nu corespunde cerințelor de calitate în vigoare la momentul punerii în circulație sau dacă nu are proprietățile menționate în descrierea furnizată de producător.

Consumatorul poate exercita cererea de garanție a produsului în termen de 2 ani de la data punerii în circulație a produsului de către producător. După expirarea acestui termen, consumatorul își pierde dreptul. Consumatorul este obligat să notifice imediat producătorul cu privire la defect. Defectul notificat în termen de două luni de la descoperirea acestuia trebuie considerat notificat la timp. Consumatorul este responsabil pentru daunele cauzate de întârzierea notificării.

Consumatorul poate exercita cererea de garanție a produsului împotriva producătorului sau a comerciantului (Vânzătorului) bunului mobil. Potrivit Codului civil, producător este considerat atât producătorul bunului, cât și cel care îl comercializează.

Producătorul sau comerciantul (Vânzătorul) este exonerat de obligațiile de garanție a produsului doar dacă poate dovedi că:

nu a produs sau a introdus produsul pe piață în cadrul activității sale comerciale, sau

defectul nu era recunoscut la momentul punerii în circulație în conformitate cu stadiul științei și tehnologiei sau provine din aplicarea unei legi sau a unei prescripții obligatorii a autorităților.

Producătorului sau comerciantului (Vânzătorului) îi este suficient să dovedească un singur motiv pentru a se exonera de obligațiile de garanție a produsului.

## 11. Garanțare

### 11. Garanțare

Cu privire la garanția obligatorie pentru bunurile de consum, există reglementări în Ordinul Guvernului nr. 151/2003 (22 septembrie 2003) privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de consum. Domeniul de aplicare al ordinului se referă numai la produsele noi vândute în cadrul unui contract de consum încheiat pe teritoriul Ungariei și enumerate în anexa ordinului.

Durata garanției pentru produsele noastre cu motor și pentru mobilierul sexual este: 2 ani

Garanția nu afectează drepturile de garanție ale Cumpărătorului.

Data de începere a garanției este data punerii în funcțiune a produsului, care coincide cu data facturării către Cumpărător. Această factură servește și ca certificat de garanție al produsului!

Nu intră sub incidența garanției defectul care apare după ce produsul a fost livrat Cumpărătorului, cum ar fi:

montajul necorespunzător (cu excepția cazului în care montajul a fost efectuat de către Vânzător sau reprezentantul său autorizat sau dacă montajul necorespunzător poate fi atribuit greșelii din manualul de utilizare),

utilizarea inadecvată, neglijarea instrucțiunilor de utilizare, depozitarea incorectă, manipularea incorectă, deteriorarea, daune naturale sau cauzate de catastrofe naturale.

În cazul unei deficiențe acoperite de garanție, Cumpărătorul are dreptul:

în primul rând, la alegere, să solicite remedierea sau înlocuirea, cu excepția cazului în care îndeplinirea cerinței alese de garanție ar fi imposibilă sau ar implica costuri excesive în comparație cu îndeplinirea unei alte cereri de garanție, luând în considerare valoarea reprezentată de produsul în stare perfectă, gravitatea încălcării contractului și prejudiciul cauzat Cumpărătorului prin îndeplinirea cerinței de garanție.

dacă Vânzătorul nu a acceptat remedierea sau înlocuirea în termenul stabilit corespunzător obligației sale sau dacă interesul Cumpărătorului pentru remedierea sau înlocuirea a încetat, Cumpărătorul poate, la alegere, solicita o reducere proporțională a prețului de cumpărare, poate remedia singur deficiența pe cheltuiela Vânzătorului sau poate solicita rezoluțiunea contractului. Nu se poate solicita rezoluțiunea pentru deficiențe minore.

Repararea sau înlocuirea trebuie efectuată într-un termen rezonabil, luând în considerare caracteristicile produsului și destinația așteptată de către Cumpărător, în interesul acestuia. Vânzătorul va repara sau va înlocui produsul în cel mult 8 zile.

Dacă produsul nu poate fi reparat, Vânzătorul este obligat să îl înlocuiască în perioada de garanție. În acest caz, nu va oferi o nouă reparație.

În timpul reparațiilor, în produs pot fi utilizate numai piese noi.

Perioada de timp în care produsul nu poate fi utilizat în mod corespunzător nu este inclusă în perioada de garanție. Perioada de garanție începe din nou în cazul înlocuirii (reparării) produsului sau a unei părți a acestuia și în ceea ce privește deficiența rezultată în urma reparației.

Costurile legate de îndeplinirea obligațiilor de garanție sunt suportate de Vânzător.

Cu toate acestea, Cumpărătorul nu are dreptul să solicite simultan o cerere de garanție și o cerere de garanție a conformității, precum și o cerere de garanție a produsului. Indiferent de aceste restricții, Cumpărătorul are drepturile prevăzute în punctele 11.1 și 11.2 ale acestui document, independente de drepturile decurgând din garanție.

Exercitarea dreptului de conformitate sau garanție

Cumpărătorul poate notifica cererea sa de conformitate sau de garanție pentru produsele achiziționate personal la adresa Vânzătorului, prin e-mail sau telefon:

Nume: Webshop Logisztika Kft.

Adresă: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16, UNGARIA

Pentru informații detaliate despre returnarea produsului (produselor) și confirmarea contractului, [consultați aici](#).

7. M-am răzgândit, pot folosi dreptul de retragere?

În cazul în care produsul marcat ca fiind defect nu prezintă nicio deficiență și nicio altă deficiență nu este detectată în timpul inspecției, Vânzătorul nu are obligații de garanție, nu va înlocui produsul și nu va returna prețul de achiziție. Cu toate acestea, Cumpărătorul are dreptul să preia produsul personal sau să solicite reexpedierea acestuia la propriile sale costuri.

Ca și cumpărător, în caz de litigiu, puteți iniția, de asemenea, procedurile de mediere operate de către camera de comerț și industrie județeană (municipală).

## 12. Limitarea răspunderii

### 12. Limitarea răspunderii

Cumpărarea în Magazinul online presupune cunoașterea și acceptarea de către Cumpărător a posibilităților și limitărilor internetului, în special în ceea ce privește performanțele tehnice și posibilele erori.

Vânzătorul nu este responsabil în niciun fel pentru următoarele situații, indiferent de motivul lor:

Nepriimirea sau modificarea accidentală a oricăror date trimise și/sau primite prin internet.

Orice eroare de funcționare în rețeaua internet, care împiedică funcționarea neîntreruptă a Magazinului online și efectuarea achizițiilor. Orice defecțiune în orice mijloc de comunicare pe linii de comunicație.

Orice scrisoare trimisă într-o formă ne-recomandată sau fără confirmare de primire, indiferent dacă este în format fizic sau electronic, în special pierderea oricăror date.

Funcționarea necorespunzătoare a oricărui software.

Consecințele oricăror erori de program, evenimente extraordinare sau defecțiuni tehnice.

Vânzătorul nu este responsabil în niciun fel, în nicio circumstanță, pentru nicio daună directă sau indirectă cauzată de conectarea la Magazinul online sau de vizitarea acestuia.

Cumpărătorul este responsabil pentru orice daună cauzată prin furnizarea sau divulgarea datelor personale ale altei persoane sau prin publicarea acestora în Magazinul online. În astfel de cazuri, Vânzătorul va oferi toată asistența necesară autorităților competente în vederea identificării persoanei care a încălcat legea.

Canalele de comunicare publice incluse în Magazinul online (scrierea de evaluări pentru produse) sunt utilizate de fiecare Cumpărător pe propriul său risc. Magazinul online nu este moderat automat, dar în cazul primirii unei notificări sau a unei plângeri referitoare la conținutul ilegal sau prejudiciabil sau în cazul în care Vânzătorul află prin orice alt mijloc despre acestea, Vânzătorul are dreptul să elimine temporar sau permanent orice conținut sau parte a acestuia, fără a da explicații. În cazul comportamentului repetat sau al încălcării grave a legii, Vânzătorul are dreptul să excludă definitiv Cumpărătorul respectiv din utilizarea site-ului, inclusiv ștergerea înregistrării acestuia.

## 13. Drepturile de autor

### 13. Drepturile de autor

Toate conținuturile (texte (articole, descrieri de produse, informații, prezentul T&C etc.), imagini, alte informații și date) găsite pe platforma Magazinului online sunt protejate de drepturile de autor ale Vânzătorului, fără limite spațiale și temporale. Este strict interzisă utilizarea conținutului descărcat din Magazinul online în alte scopuri decât achiziționarea de produse din Magazin, modificarea sau copierea lor etc. În cazul încălcării drepturilor de autor și a altor drepturi ale Vânzătorului sau a acestui contract, Vânzătorul inițiază imediat o acțiune legală împotriva încălcătorului. Prin utilizarea Magazinului online, Cumpărătorul acceptă faptul că copierea conținutului Magazinului sau utilizarea acestuia în alte scopuri decât cele definite aici constituie o încălcare a drepturilor de autor (încălcarea prezentului T&C), chiar dacă nu ar beneficia de protecție legală a drepturilor de autor. În caz de astfel de încălcare, Cumpărătorul acceptă că Vânzătorul este obligat să plătească o penalitate de cel puțin 500 € către operatorul Magazinului online, fără a fi necesară dovedirea prejudiciului suferit.

Vânzătorul își rezervă dreptul de a iniția acțiuni în fața instanțelor sau autorităților împotriva oricărei persoane care săvârșește încălcări ale drepturilor de autor prin utilizarea Magazinului online (inclusiv achiziționarea de produse) sau încearcă să facă acest lucru. Magazinul online nu poate fi tras la răspundere pentru nicio încălcare săvârșită în defavoarea unui utilizator sau Cumpărător de către o terță persoană.

În cazul oricărei încălcări legate de utilizarea site-ului sau prejudiciilor suferite de Vânzător, Vânzătorul are dreptul să suspende imediat înregistrarea Cumpărătorului, să șteargă datele personale și alte informații și să îl excludă din utilizarea site-ului. Datele pot fi păstrate și utilizate în cadrul procedurilor legate de încălcarea legii sau de prejudicii. Vânzătorul nu este obligat să informeze Cumpărătorul cu privire la aceste acțiuni.

Linkurile către Magazinul online pot fi plasate liber pe internet. Cu toate acestea, Vânzătorul are dreptul să solicite încetarea linkului fără a oferi motive.

Utilizarea Magazinului online sau a oricărei părți a acestuia pe alte domenii, de exemplu sub formă de aplicație încorporată, ca parte a propriilor lor site-uri, este posibilă numai cu acordul scris prealabil.

Site-ul care include un link către Magazinul online nu trebuie să creeze impresia că Vânzătorul recomandă sau susține utilizarea sau achiziționarea serviciilor sau produselor oferite pe acel site.

Site-ul care include link-ul nu poate conține informații false cu privire la relația juridică dintre Vânzător și site-ul care include link-ul și Magazinul online. Vânzătorul va reacționa împotriva oricărui link care aduce prejudicii numelui sau intereselor sale sau ale Magazinului online.

Anumite servicii ale Magazinului online plasează un identificator unic, numit cookie, pe calculatorul utilizatorului. Cookie-urile servesc exclusiv facilitării "autentificării" utilizatorilor și operatorul nu le utilizează în alte scopuri. Refuzul utilizatorului de a primi cookie-uri nu împiedică utilizarea serviciilor Magazinului online.

## 14. Protecția datelor

### 14. Protecția datelor

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor în magazinul online pot fi găsite la adresa <https://www.lovesexshop.ro/ochrana-osobnich-udaju>.

## 15. Soluționarea reclamațiilor

### 15. Soluționarea reclamațiilor

Pentru înregistrarea reclamațiilor și comunicarea, pot fi utilizate aceleași adrese de contact și număr de telefon precum cele specificate în punctul 1 al Magazinului Online pentru Serviciul Clienți.

Cumpărătorul poate să-și înregistreze reclamația verbal sau în scris la Serviciul Clienți.

Vânzătorul va examina imediat reclamația verbală și, dacă este necesar, o va remedia. Dacă Cumpărătorul nu este de acord cu modul de soluționare a reclamației, Vânzătorul va întocmi imediat un proces-verbal cu privire la reclamație și poziția sa referitoare la aceasta, și va furniza o copie a acestuia Cumpărătorului. Dacă investigarea imediată a reclamației nu este posibilă, Vânzătorul va întocmi imediat un proces-verbal cu privire la reclamație și va furniza o copie a acestuia Cumpărătorului, iar în alte cazuri va proceda în conformitate cu regulile privind reclamațiile scrise.

Vânzătorul va furniza Cumpărătorului, în cazul unei reclamații verbale transmise prin telefon sau alte servicii de comunicare electronică, o copie a procesului-verbal, însoțită de un răspuns substanțial.

În toate celelalte cazuri, Vânzătorul va proceda în conformitate cu regulile privind reclamațiile scrise.

Reclamațiile înregistrate prin telefon sau prin alte mijloace de comunicare vor fi etichetate cu un identificator unic de către Vânzător, ceea ce facilitează identificarea ulterioară a reclamației.

Vânzătorul va răspunde în mod substanțial la reclamația primită în scris în termen de 30 de zile. Trimiterea prin poștă înseamnă efectuarea măsurilor în sensul prezentei convenții.

În cazul în care reclamația este respinsă, Vânzătorul va informa Cumpărătorul cu privire la motivul respingerii.

### 15.1. Alte opțiuni pentru aplicarea drepturilor

Dacă orice dispută privind drepturile consumatorului între Vânzător și Cumpărător nu este rezolvată prin negocieri directe cu

Vânzătorul, Cumpărătorul calificat ca fiind consumator poate să se adreseze și să inițieze procedura Comisiei de Mediere competente în funcție de locul său de reședință sau de ședere, precum și Comisiei de Mediere competentă în funcție de sediul Vânzătorului, iar pentru Cumpărător sunt disponibile și următoarele opțiuni pentru aplicarea drepturilor:

**a) Depunerea unei plângeri la autoritatea de protecție a consumatorilor**

Dacă Cumpărătorul constată încălcarea drepturilor sale ca și consumator, are dreptul să depună o plângere la autoritatea de protecție a consumatorilor competentă în funcție de locul său de reședință. După examinarea plângerii, autoritatea va decide cu privire la derularea procedurii de protecție a consumatorilor.

Cumpărătorul poate găsi biroul competent în ceea ce privește plângerea pe teritoriul său prin intermediul următorului link.

Lista autorităților teritoriale: <http://fogyasztovedelem.kormany.hu/teruleti>

**b) Inițierea unei proceduri de soluționare a litigiilor prin intermediul platformei de soluționare a litigiilor online a Uniunii Europene: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=RO>**

În cazul unui litigiu privind drepturile consumatorului în legătură cu un contract de vânzare online, există posibilitatea ca consumatorii să-și soluționeze electronic litigiile legate de achizițiile online, inclusiv cele transfrontaliere, prin intermediul unei reclamații electronice înaintate prin platforma online accesibilă prin linkul de mai sus.

Pentru aceasta, trebuie doar să vă înregistrați pe platforma online accesibilă prin linkul de mai sus, să completați o cerere în mod corespunzător și să o trimiteți electronic către Comisia de Mediere prin intermediul platformei. Astfel, consumatorii își pot exercita drepturile în mod simplu, indiferent de distanță.

**c) Inițierea procedurii de mediere**

Accesul la comisiile de mediere: <https://bekeltetes.hu/index.php/?id=testuletek?>

În cazul în care Vânzătorul respinge reclamația Cumpărătorului, Cumpărătorul are dreptul să se adreseze și să inițieze procedura comisiei de mediere competentă în funcție de locul său de reședință sau de ședere: inițierea procedurii de mediere este condiționată de faptul că Cumpărătorul încearcă să soluționeze direct litigiul cu Vânzătorul.

Competența comisiei de mediere este de a soluționa litigiile privind drepturile consumatorilor în afara procedurii judiciare. Scopul comisiei de mediere este să încerce să ajungă la o înțelegere între Vânzător și Cumpărător în vederea soluționării litigiului privind drepturile consumatorilor.

Procedura comisiei de mediere se inițiază la cererea consumatorului. Cererea trebuie depusă în scris către președintele comisiei de mediere. Comisia de Mediere competentă în funcție de sediul Vânzătorului:

**Sediul Comisiei de Mediere Budapesta:**

1016 Budapesta, Krisztina krt. 99, et. 3, nr. 310.

Adresă poștală: 1253 Budapesta, Pf.: 10. Adresă de e-mail: [bekelteto.testulet@bkik.hu](mailto:bekelteto.testulet@bkik.hu) Fax: 06 (1) 488 21 86

Telefon: 06 (1) 488 21 31

Vânzătorul are obligația de a coopera în timpul procedurii de mediere.

În aplicarea regulilor referitoare la comisia de mediere, califică drept consumator și organizații civile, biserici, asociații de proprietari, cooperative de locuințe, întreprinderi mici și mijlocii, care sunt definite de lege, persoanele fizice și juridice care cumpără, comandă, primesc, utilizează sau beneficiază de bunuri sau servicii, precum și destinatarii comunicărilor comerciale sau ofertelor legate de aceste bunuri.

**d) Inițierea unei proceduri judiciare**

Cumpărătorul are dreptul să-și exercite cererea derivată din litigiul privind drepturile consumatorului într-un proces civil în conformitate cu Codul Civil din 2013 și Legea privind Procedura Civilă din 2016.

Aceste Condiții de Achiziție intră în vigoare la 01 iunie 2023.

Ultima actualizare: 19.02.2026.